

MICROAPRENDIZAJE: CULTURA DIGITAL

MODALIDAD: VIRTUAL



DURACIÓN: 2:00 horas



DESCRIPCIÓN

Nos disponemos en este recurso a: Trabajar el concepto de cultura digital; Indagar sobre lo que engloba este concepto; Proponer y analizar otros conceptos que se relacionan y enriquecen; Sugerir/Promover recursos sobre el tema.

OBJETIVO

Dar lineamientos sobre la importancia de lo digital en la cultura actual y el impacto que tiene en las nuevas generaciones, siendo denominadas de diferentes formas: Generación de la Red, Generación @, Nativos digitales, Download Generation, Instant Message Generation, Clickeratti kids, Generación de la pant@lla, etcétera.

DIRIGIDO A

Docentes de diferentes programas académicos, interesados en aprender sobre el potencial que tiene la cultura digital en el desarrollo de contenidos digitales y la comprensión de las dinámicas de los jóvenes en la cuarta era de la revolución industrial.

PLAN DE ESTUDIOS

Comprensión de la cultura digital en la cuarta revolución industrial, definiendo conceptos, la relación con la cultura y la inteligencia colectiva.

Exploremos nuestras habilidades y competencias:

- Caracterizar que es la comunidad digital.
- Entender la relación entre educación y cultura digital.
- La importancia de la cibercultura en las relaciones del ser humano y su rol.